

BIG BUYER 2010

a cura di Consuelo Vignarelli



UN TRIONFO DI CUORI... E DI COLORI
 Attraenti e di tendenza i simpatici cuori verdi e rosa che hanno caratterizzato l'area tematica dedicata a San Valentino, la festa più romantica dell'anno.

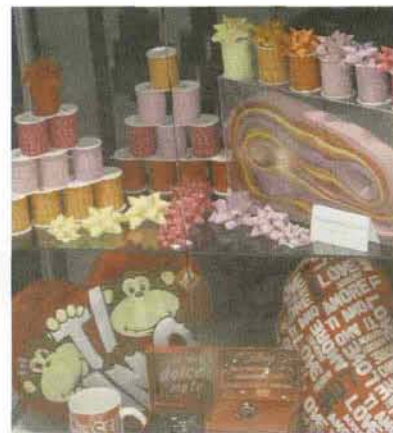


AFFARI DI CUORE

Cuori, nastri, tenerezza. Non potevano essere altri gli elementi guida della selezione di Big Buyer dedicata a San Valentino, dove le aziende hanno proposto idee e prodotti per una delle feste più interessanti per la cartoleria. Affari di Cuore 2010 ha presentato le tendenze aggiornate, che hanno mostrato una ricorrente nota di rosa accanto al classico rosso. Una carrellata di oggetti allestiti e appoggiati sui tessuti a tema **Confart**, che firma anche diverse bomboniere. Cuoricini stampati tono su tono per i nastri di **Brizzolari**, con il rosso affiancato da altri colori come il lilla e il crema, abbinati poi a tinte unite laccate. Anche **Bolis** inserisce il rosa con cuoricini bianchi per il nastro che si aggiunge alla gamma dei tradizionali rossi. Compare l'azzurro accanto al rosa per le romantiche **Bic** a scatto, in edizione limitata: un dolce pensiero alla portata di tutte le tasche. Puppazzi, tazze, portachiavi e morbidissimi cuscini a forma di busta per la linea esposta da **Cartal**. Accattivante e originale il set manicure contrassegnato da labbra rosso fuoco di **Flame 2000**, che si aggiunge a portachiavi e penne luminose. Protagonista per **Pigna** la gattina più famosa del mondo, che firma la zuccherosa linea **Charmmy Kitty**: diario

segreto, blocchi, penne, matite, righelli, temperino, portapenne. Irresistibile il roller gel di **Faber-Castell** color rosso fragola in una confezione stampata con la dichiarazione "I love you" e tanti cuoricini. Cuoricini che campeggiano anche sui divertenti compassi di **Kronos**. Dolcissime le borsine regalo della linea **Romantico**, *I love you* e *Cuori* di **BBS**. Editoria per **Saemec** con il libro *Come conquistare una donna* di Pablo in diretta da Zelig. Per **Edicart** i libricini con le frasi d'amore più belle, completati da magneti,

candele profumate, tazze e quaderni dei pensieri. Pensieri da scrivere anche sulle carte speciali metallizzate di **Favini**, perfette per biglietti e messaggi preziosi. **Romeo Maestri** interpreta il tema con una valenza sociale e presenta un cofanetto con cucitrice e levapunti con logo di Emergency. Per confezionare i doni, infine, i bellissimi biglietti di **Micart** e le borse di carta **Saul Sadoch**, stampate con decoro design nella migliore tradizione dell'Azienda: una girandola di cuori che si rincorrono su uno sfondo rosa. □



58

COMMERCIO C&C

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.