

**Nuove tecnologie:
 sfida e opportunità**

Le innovazioni tecnologiche e culturali che nell'ultimo decennio hanno interessato la nostra società sono state causa di un'evoluzione epocale della domanda anche nell'editoria per i ragazzi. Si tratta di un fenomeno ormai consolidato il fatto che i bambini utilizzano con grande facilità i nuovi strumenti multimediali: dagli smartphone a internet ai software. A questa tendenza si è affiancata anche una maggior attenzione da parte degli adulti per il processo di sviluppo psico-affettivo in età evolutiva dei più piccoli e al ruolo del libro fin dalla più tenera infanzia. Proprio per restare al passo coi tempi, **Edicart** ha introdotto collane con cd-rom interattivi doppiamente fruibili, in modo tradizionale e multimediale, senza mai dimenticare l'unicità del libro.

**Giochi Preziosi porta
 in Europa Monsuno**

Siglato l'accordo per la distribuzione esclusiva della linea di giochi ispirata alla serie animata Monsuno, nuova Boys Action property della statunitense Jakks con Gruppo Giochi Preziosi.

Importante accordo per un nome di punta della produzione italiana di giochi e giocattoli. Giochi Preziosi ha infatti annunciato, in occasione della fiera di Norimberga (Spielwarenmesse 3 - 8 febbraio 2011), di essere diventato il distributore di Monsuno celebre character della statunitense Pacific Animation Partners (joint venture tra Jakks and Dentsu Entertainment). L'esclusività nelle attività di distribuzione e marketing nei maggiori mercati europei, inclusi Regno Unito, Francia, Spagna, Germania e chiaramente Italia, riguarderà la linea di giochi che sarà lanciata sul mercato americano, in concomitanza con l'uscita della serie televisiva prevista tra autunno 2011 e primavera 2012. A FremantleMedia Enterprises l'incarico

della diffusione, in tutto il mondo, (Eccetto il continente asiatico) della programmazione televisiva e della programmazione di licensing. I giocattoli invece saranno prodotti esclusivamente da Jakks.

Un segno tangibile dell'importanza acquisita da Gruppo Giochi Preziosi a livello pan-europeo: "si tratta di una dei partner più stretti di Jakks grazie alla sua riconosciuta rispettabilità come distributore di stampo internazionale", sottolinea Stephen Berman, Presidente e CEO di Jakks, che prosegue "Il Gruppo ha dimostrato di saper costruire e sostenere importanti franchise, consigliando loro le scelte migliori per una vincente gestione del marchio Monsuno".

Per Dario Berte, co CEO di GP, si tratta di un grande riconoscimento che si concretizza nella piena fiducia da parte dell'azienda americana per la politica di sviluppo del marchio Monsuno in Europa.

La linea di giochi sarà rivolta ai bambini dai 6 agli 11 anni e la serie TV sarà supportata da una linea di action figure, gadget, collezionabili.

**Giocattoli sicuri:
 un vantaggio per tutti**

Con grande soddisfazione di Assogiocattoli, arriva anche in Italia la Direttiva Europea che in tema di sicurezza del giocattolo rende ancora più restrittiva la normativa, tutelando consumatori e produttori.

Assogiocattoli annuncia un importante passo in più nella lotta alla sicurezza del giocattolo. Il 10 marzo scorso il Governo Italiano ha infatti recepito, con un Decreto Legislativo, la nuova Direttiva Europea 2009/48/CE che aggiorna ed integra le disposizioni vigenti in materia, migliorando l'attività di vigilanza e delineando nuovi obblighi per gli operatori economici. Le modifiche apportate dal nuovo Decreto Legge intendono rafforzare il concetto di sicurezza attraverso l'ampliamento



della categoria giocattolo ad una serie di prodotti che fino ad oggi ne erano esclusi, come nel caso dei portachiavi con peluche o dei pendenti per bambini. La novità assoluta riguarda però la responsabilità che oggi viene allargata alla filiera di immissione dei giocattoli sul mercato, giungendo fino al negoziante, al quale andrà il compito di verificare la correttezza delle marcature, delle avvertenze e la presenza delle istruzioni in lingua italiana.

Maggiore anche il dettaglio richiesto per la documentazione tecnica. I produttori dovranno e potranno così accrescere il loro contributo alla lotta alla contraffazione, una piaga non solo in termini di sicurezza ma anche in termini economici. Assogiocattoli da tempo è impegnata in questa battaglia a fianco dei suoi associati collaborando con tutte le organizzazioni deputate al controllo del mercato, dall'Agenzia delle Dogane alla Guardia di Finanza, dai Nas alle Camere di Commercio e alla Polizia Locale. Per quanto riguarda il ruolo dell'industria, Assogiocattoli è convinta che da anni il settore abbia espresso in anticipo e nei fatti le disposizioni normative, nella certezza che il giocattolo originale possa essere il frutto solo di accurate ricerche, di elaborazioni e controlli in grado di garantirne sia l'idoneità ma anche un ruolo nello sviluppo di capacità cognitive fondamentali per il bambino, dalla coordinazione alle attitudini sociali, dall'immaginazione e alla creatività. Tra gli obiettivi di Assogiocattoli c'è da sempre il raggiungimento del pubblico finale attraverso campagne e strumenti di comunicazione come il sito www.assogiocattoli.it, all'interno del quale sono pubblicate le 10 regole per acquistare un giocattolo sicuro.