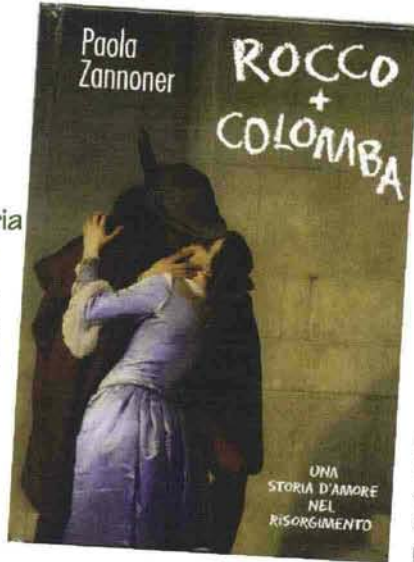


Rocco+Colomba, una storia d'amore nel Risorgimento

Il romanzo inizia con un episodio mai avvenuto durante l'epopea garibaldina, ma utile per rinnovare lo scenario di quella pagina storica e scoprirne alcuni aspetti sconosciuti e poco approfonditi. Così il contesto di questo importante momento storico diventa l'agitata cornice della romantica storia d'amore tra un giovanissimo garibaldino, il ligure Rocco, e la siciliana Colomba: all'inizio "nemici", poi innamorati e infine sposi in una simbolica unione tra italiani diversi e lontani. Paola Zannoner, tra i più noti autori italiani per ragazzi, torna con questo titolo alla sua passione per la storia, vicina e lontana, senza perdere di vista i movimenti dell'anima e le passioni - qui insieme amorosa e civile. Con De Agostini ha già pubblicato *Voglio fare la scrittrice* (2007), un caso editoriale da oltre 40.000 copie e *Lasciatemi in pace!* (2009), presto in edizione economica nella nuova collana Pocket De Agostini.



posti, con un linguaggio a loro comprensibile. Uno strumento capace di tradurre il viaggio delle cure in qualcosa che non fa paura, e di aprire un dialogo non tecnico ma emotivo con i piccoli pazienti e i loro genitori. Il libro nato grazie all'incontro con l'illustratrice Annalisa Beghelli, con la Fondazione Magica Cleme, e seguendo il preciso progetto editoriale ideato da Carthusia Edizioni.

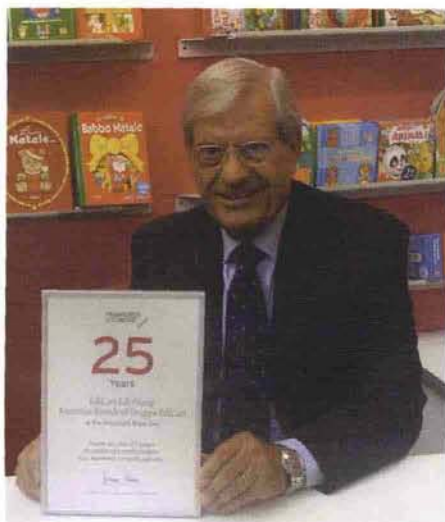
Il gatto che aveva perso la coda

Il gatto che aveva perso la coda nasce da un'idea originale di Sarah Frasca e Gabriele Carabelli tecnici di radioterapia che lavorano, coordinati dalla dott.ssa Lorenza Gandola, con i bambini malati di tumore in cura presso i reparti di Oncologia pediatrica e di Radioterapia dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Dall'esperienza quotidiana anche con bambini piccoli è nata l'esigenza di creare uno strumento per presentare il percorso della terapia a cui vengono sotto-



Edicart festeggia i 25 anni

Quest'anno Edicart compie 25 anni (e li dimostra tutti. Per fortuna...). Poche realtà possono vantare una storia di così rapida e costante crescita. E' una delle principali case editrici di libri per bambini e ragazzi con un fatturato di 12 milioni di euro nel 2010 (+10% rispetto all'anno precedente), 45 dipendenti, tra i 6.000 - 7.000 titoli in catalogo, 350-400 novità l'anno nelle varie sigle editoriali (Edibimbi, Creallibri, Doremì, Edicart), 7.000 punti vendita tra librerie, cartolerie e grande distribuzione. Il successo del marchio dal 1986 deriva principalmente dalle sue innovazioni costanti, dalla sua profonda conoscenza del mercato, dalla sua capacità di anticipare le tendenze. La vocazione ai libri per bambini è l'impronta distintiva che oggi come allora caratterizza la produzione del gruppo Edicart. L'editoria per ragazzi ha registrato trend positivi di crescita costante, anche in controtendenza rispetto al resto del settore. "Il libro per bambini un tempo era da leggere, mentre oggi è da guardare, aprire, toccare, uno strumento con cui giocare" spiega Ezio Cagnola, fondatore del gruppo Edicart. Un tempo i libri si regalavano solo a Natale o in occasioni particolari. Oggi invece grazie all'ampliamento dell'offerta e dei canali distributivi il libro per bambini non è più solo un regalo ma è diventato un prodotto che si compra in diverse occasioni..



In questi decenni anche la società è cambiata. Edicart, per restare al passo coi tempi, negli ultimi anni ha introdotto collane con cd-rom interattivi doppiamente fruibili, in modo tradizionale e multimediale, e comunque secondo Ezio Cagnola anche se l'evoluzione è innegabile il prodotto libro non potrà mai essere sostituito almeno sotto una certa età e ad ogni modo questi nuovi prodotti dovranno avere come supporto il libro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.