

con tante cose da toccare, di cui da anni è ricchissima l'antologia Edicart.

#### IL CAMBIAMENTO DELLA RICHIESTA

Un tempo i libri si regalavano solo a Natale o in occasioni particolari. Oggi invece grazie all'ampliamento dell'offerta e dei canali distributivi il libro per bambini non è più solo un regalo ma è diventato un prodotto che si compra in diverse occasioni. "Le mamme arrivano in libreria con le idee ben chiare. Soprattutto per quanto riguarda i titoli con protagonisti i personaggi dei cartoni animati, sono figlie alle richieste dei bambini" è quanto sostiene Fabio Lagianella, titolare della Libreria del Corso di Milano. Anche in questo Edicart è stata pioniera stringendo negli anni i più importanti accordi di licensing del settore a cominciare con la Warner Bros. e con Fisher Price circa 20 anni fa. Dai libri di Anne Geddes, la fotografa australiana con circa 100.000 copie vendute, ai più recenti diritti per la pubblicazione dei libri di Heidi, Scooby Doo, Barbapapà, Hello Kitty, Barbie, Spider Man e gli altri eroi della Marvel, che insieme ai "non book" hanno permesso di allargare la presenza anche alla grande distribuzione e di continuare a crescere malgrado

il periodo di crisi. In questi decenni anche la società è cambiata. I bambini di oggi hanno grande facilità nell'utilizzo delle nuove tecnologie multimediali: dagli smartphone a internet ai software ormai in uso in molte scuole. Ma oggi c'è anche una maggior attenzione al processo di sviluppo psico-affettivo in età evolutiva e la consapevolezza che è importante avvicinare i bambini fin dalla più tenera infanzia al mondo dei libri. La lettura delle fiabe ad alta voce è un sicuro veicolo di coinvolgimento emotivo e rafforza il legame con l'adulto, favorendo l'apprendimento. Edicart, per restare al passo coi tempi, negli ultimi anni ha introdotto collane con cd-rom interattivi doppiamente fruibili, in modo tradizionale e multimediale, e comunque secondo Ezio Cagnola "anche se l'evoluzione è innegabile il prodotto libro non potrà mai essere sostituito almeno sotto una certa età e ad ogni modo questi nuovi prodotti dovranno avere come supporto il libro".

#### LIBRI ISPIRATI DA LEGO

Tra le ultime novità editoriali di Edicart all'interno del suo catalogo Crealibri, è stata presentata una collana di libri destinata ai bambini dai 2 anni in su: tanti bellissimi nuovi libri-gioco ispirati



ai mattoncini LEGO, il giocattolo più famoso al mondo. Apprendimento e immaginazione in completa sicurezza: è questo lo scopo educativo della nuova collana di libri Lego Duplo. La nuova serie ispirata al giocattolo in assoluto più famoso al mondo è in libreria da maggio 2011 con libri da completare con un mondo di stickers staccattacca, grandi e divertenti libri sagomati realizzati in robusto cartone e morbida gomma atossica, ma anche libri interattivi con tante finestrelle apri e scopri, mattoncini con cui giocare e rotelle da girare per conoscere il fantastico mondo Lego Duplo.

[www.edicart.it](http://www.edicart.it)