

EDICART, 25 ANNI DEDICATI AI LIBRI PER RAGAZZI

INNOVAZIONE COSTANTE, PROFONDA
CONOSCENZA DEL MERCATO E CAPACITÀ DI
ANTICIPARE LE TENDENZE. IL MARCHIO
EDICART FESTEGGIA 25 ANNI DI SUCCESSI
NEL MONDO DELL'EDITORIA PER I RAGAZZI.



Quest'anno Edicart compie 25 anni di storia, una storia segnata da una crescita rapida e costante. Il Gruppo Edicart è una delle principali case editrici di libri per bambini e ragazzi, e il suo valore è dimostrato anche da grandi numeri: un fatturato di 12 milioni di euro nel 2010 (+10% rispetto all'anno precedente), 45 dipendenti, tra i 6.000 - 7.000 titoli in catalogo, 350-400 novità l'anno nelle varie sigle editoriali (Edibimbi, Crealibri, Doremi, **Edicart**), 7.000 punti vendita tra librerie, cartolerie e grande distribuzione.

TAPPE DI UN SUCCESSO

Il successo del marchio dal 1986 deriva principalmente dalle sue innovazioni costanti, dalla sua profonda conoscenza del mercato, dalla sua capacità di anticipare le tendenze. Il gruppo nasce nel 1986 per volontà di Ezio Cagnola che ha trascorso una vita intera tra i libri iniziando a lavorare nell'editoria quando era appena sedicenne.

La vocazione ai libri per bambini è l'impronta distintiva che oggi come allora caratterizza la produzione del gruppo Edicart. In questi ultimi anni è il mercato ad essere cambiato. L'editoria per ragazzi ha registrato trend positivi

di crescita costante, anche in controtendenza rispetto al resto del settore. "Il libro per bambini un tempo era da leggere, mentre oggi è da guardare, aprire, toccare, uno strumento con cui giocare - spiega Ezio Cagnola, fondatore del gruppo **Edicart** - Siamo stati all'avanguardia e abbiamo saputo per primi importare dal mondo anglosassone che è pioniere nelle sperimentazioni di questo settore, volumetti pensati per i piccoli lettori che di speciale hanno l'abbinamento tra la filosofia del libro come strumento didattico e quella del gioco." Basta pensare ai libri pop up, i libri con gli stickers, i libri musicali, i libri con le finestrelle o i libri

LE ULTIME NOVITÀ

Alla Fiera del Libro per ragazzi a Bologna **Edicart** ha presentato diverse novità.

Il Libro dello Spazio: Il Sole, la Terra, la Luna, Mercurio, Venere, Marte, Giove, Saturno, Urano, Nettuno, Plutone, la Via Lattea e l'universo. Una straordinaria mappa pop up 3D del sistema solare, tanti inserti a pagina intera da estrarre, quiz interattivi e informazioni aggiornatissimi accompagnano il giovane lettore a un emozionante viaggio nell'Universo... per giocare a imparare.



Storie di Vampiri: le storie e le credenze sui vampiri ci accompagnano da tempo immemorabile. Per gli amanti del brivido ecco una guida dettagliata su queste storiche o leggendarie creature: cosa sono, a cosa assomigliano, dove vivono, i metodi infallibili per riconoscerle, come difendersi e come evitarle. Dopo aver passato in rassegna le varie tipologie di vampiri, prosegue con storie di tempi lontani, dalle mortali donne vampiro del Rhode Island al bizzarro e misterioso caso del vampiro soldato Arnold Paole. Da leggere tutte d'un fiato per arrivare alla fine il più velocemente possibile. Con un pratico elastico di chiusura e un test finale per riconoscere un vero vampiro.

Il magico mondo delle fate in 3D: Un nuovo libro su fate, fatine e principesse doppiamente fruibile: in modo tradizionale e multimediale. Il magico mondo delle fate usa la realtà aumentata, un sistema di grafica interattiva che unisce il mondo reale a quello virtuale, per far volare tante scintillanti fatine con effetti 3D mozzafiato. Il libro contiene questo CD per proiettare attraverso la webcam le immagini del libro in 3D sul computer e rendere ancora più magico il racconto e far volare la fantasia. Il piccolo lettore, tutt'altro che fruitore passivo, fa da protagonista: per vedere le fate librarsi magicamente, farle volare e spargere polvere di fata quando sfoglia il libro e si trova di fronte a una pagina con il simbolo della realtà aumentata deve posizionarla davanti alla webcam.

