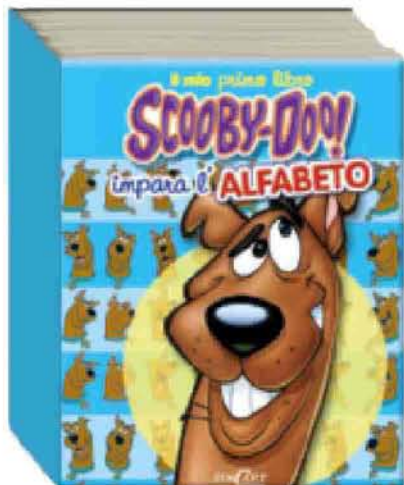


» Ritorna l'amatissimo Scooby Doo



formato tascabile (12x18 centimetri) chiusura con elastico, una tasca interna multiuso. All'interno ci sono contenuti esclusivi, consigli pratici per ogni giorno dell'anno e molto spazio per annotare le mille cose che ogni mamma deve fare e ricordare giorno dopo giorno. E in più è un'agenda che vive anche su Facebook, in perfetta ottica tecno-mamme 2.0. In cartoleria viene presentata al pubblico in un display da banco da dieci pezzi.

Nel 2009 Hello Kitty e Barbapapà, nel 2010 l'esordio di Scooby Doo. Che cosa ci porta l'autunno 2011?

Scooby Doo, uno dei character più famosi della Warner Bros, ha avuto dal mercato una risposta decisamente positiva, insieme alle altre licenze Barbapapà ed Hello Kitty. Ad esse si sono aggiunte nel 2011 due nuove esclusive per Edicart: Lego e Heidi. Anche in questo caso ci saranno articoli diversi – album da colorare, puzzle, storie da leggere - presentati in espositori studiati appositamente

» Lego - Duplo, una nuova esclusiva per l'anno 2011



L'Agenda delle Mamme è la novità su cui puntiamo

per dare maggiore visibilità all'interno del punto vendita. Heidi, destinata ai bambini da tre anni in su, piace a tutti, perché trasmette valori positivi e importanti come l'amicizia e la generosità. La gamma Lego è legata al gioco Lego Ninjago, una novità con quattro guerrieri ninja che sta avendo un grandissimo successo. Sempre sul fronte licenze, nel 2012 introdurremo gli articoli dei Teletubbies, dedicati ai piccolissimi.

E per quanto riguarda in particolare il back-to-school?

Abbiamo una iniziativa specifica, nata da un accordo con Universal-Carioca, un marchio storico che non ha bisogno



» Heidi e il suo magico mondo antico per tanti stickers con cui giocare

di presentazioni: un album da colorare abbinato ai pennarelli Carioca, sei titoli indirizzati alla fascia di età due-cinque anni.

Queste novità sono abbinate a iniziative specifiche di marketing per la cartoleria?

Più che vere e proprie operazioni di marketing parlerei di iniziative legate a sconti per i cartolai, soprattutto in alcuni periodi dell'anno.

Per il 2012 stiamo mettendo a punto un espositore particolare in legno, esteticamente molto elegante e di grande effetto, da regalare alle cartolerie, a cui saranno abbinate delle iniziative per la fidelizzazione del cliente.

Qualche anticipazione sul Natale?

Per il secondo anno abbiamo un catalogo ricco di regali e oggetti dedicati al Natale: alberelli, palle di Natale, calze della befana, calendari dell'Avvento. Una ventina di articoli-strenna per la cartoleria e la libreria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA