

BEST SELLERS

BARBAPAPÀ



## Una famiglia simpatica e colorata

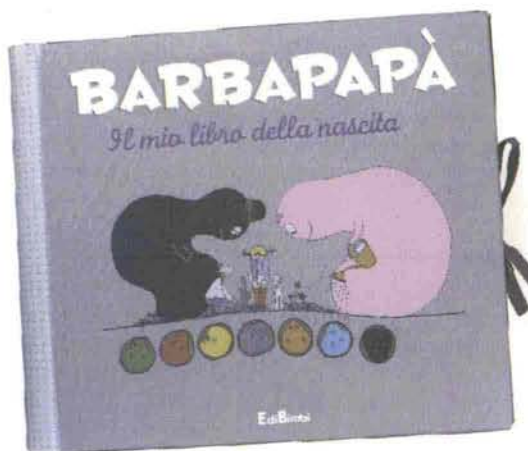
Sono tanti, colorati e cambiano forma come vogliono: sono i Barbapapà, la famiglia che ha conquistato i cuori di intere generazioni. Scopriamo i segreti del loro successo insieme CON Annamaria Cagnola, Titolare Gruppo **Edicart**

di Elisa Vimercati

**A** volte succede. Succede che quei personaggi che hanno catturato l'attenzione e l'affetto dei genitori siano amati allo stesso modo dai loro figli. Succede con tutti i grandi classici, ed è successo ai Barbapapà, un classico dell'animazione per l'infanzia. I colori e le linee semplici ispirano subito un'immediata simpatia, e in più i Barbapapà sono anche 'buoni': il loro messaggio è l'amore per tutti e per la natura. Ai Barbapapà sono dedicate numerose pubblicazioni, gadget, serie animate e giocattoli, per un successo che dura da più di trent'anni e non conosce tramonto.

**incart** Quando nascono i Barbapapà e quando diventano un vero e proprio fenomeno?

Barbapapà è una serie a fumetti creata dalla francese Annette Tison e dall'americano (nativo di San Francisco) Talus Taylor, che fu pubblicata in Francia nel 1970. Secondo l'aneddoto la nascita dei Barbapapà avvenne in un caffè parigino dove si conobbero Anne



I libri hanno avuto un immediato successo, ma i Barbapapà diventano un vero fenomeno nei primi anni '70, quando dal fumetto viene ricavata una serie televisiva giapponese di animazione, prodotta nel 1974 e uscita in Italia nel 1976.

**incart** Quali evoluzioni subisce negli anni e quali ambiti vengono coinvolti da questo fenomeno?

Il 'fenomeno Barbapapà' non ha mai smesso di affascinare il pubblico, ed è bello vedere al giorno d'oggi bambini piccoli che guardano i Barbapapà insieme ai genitori, altrettanto partecipi verso dei personaggi che hanno popolato anche la loro infanzia. È un fenomeno durato per molto tempo che si è diffuso dai fumetti e dai cartoni animati ai libri, poi a prodotti di merchandising come oggetti per la casa, spazzolini, salvagente e ciambelline da mare, peluche, bicchieri, biciclette e altro ancora. Nel 1999 è stata realizzata una nuova serie, 'Barbapapà in giro per il mondo', trasmessa in Italia nel 2001, ciò che ha rafforzato l'interesse da parte del mercato italiano verso questi personaggi. **EdiCart** ha prontamente soddisfatto la richiesta con una vasta offerta, narrativa ed educativa, per stimolare l'apprendimento dei bambini fin dalla più tenera età.

