



incart Quali sono stati i segreti del successo di Barbapapà?

I motivi del successo, passato e presente, dei Barbapapà sono diversi. Prima di tutto sono immediatamente simpatici: con un disegno semplice e a pieno colore, sono fatti per attirare l'attenzione dei bambini. La caratteristica che probabilmente attira maggiormente i più piccoli è la capacità di trasformatio-

ne dei Barbapapà, che possono diventare qualsiasi cosa: ogni storia è carica dell'aspettativa e della meraviglia che i bambini hanno quando i Barbapapà diventano una sedia, piuttosto che un animale o una pianta, il tutto preceduto dalla famosissima frase "Resta di stucco, è un Barbatrucco!". Inoltre i bambini capiscono immediatamente uno dei messaggi chiave delle storie dei Barbapapà, che è il rispetto per chi sembra 'diverso': Barbapapà all'inizio viene guardato con diffidenza dagli uomini per il suo aspetto e le sue dimensioni, finché non trova l'amicizia, naturalmente, di due bambini. Infine, i Barbapapà piacciono anche ai genitori, proprio perché trasmettono valori molto positivi come l'attenzione per tutti gli esseri viventi, l'importanza della famiglia e infine l'amore per la natura: prodotto figlio del post-68 e precorritori delle 'spinte all'ecosostenibilità odierne', i Barbapapà insegnano in modo semplice e diretto come bisogna rispettare la natura e gli animali per rendere la Terra un luogo abitabile.

Chi non conosce i Barbapapà?

Barbapapà è il nome del protagonista e per estensione quello di tutti gli altri membri della famiglia. Sono mutaforma e la loro caratteristica principale è di trasformarsi di volta in volta in oggetti diversi. Ognuno è contrassegnato da un colore e da una caratteristica ben definita:

Barbapapà e Barbamamma: rosa lui, nera lei, si incontrano nel giardino dei loro due amici 'umani', Francesco e Carlotta, dando vita ai Barbababè
 Barbababò: è giallo, è un amante della natura e conosce tutti i problemi causati dall'inquinamento
 Barbababà: di colore verde, ama la musica e sa suonare ogni strumento
 Barbababà: è 'l'ingegnere' della famiglia, di colore azzurro
 Barbababà: è la figlia più 'colta', di colore arancione e con immancabili occhiali e libri al seguito
 Barbababà: di colore rosso, è lo sportivo della famiglia e spesso si improvvisa detective, con tanto di cappello e mantellina alla Sherlock Holmes
 Barbababà: figlia violetta e vanitosa, ama gioielli e profumi
 Barbababà: è l'artista di casa e ha il colore nero come Barbamamma.

incart Quali sono le novità della linea libri?

L'offerta 2011 è davvero ricca di proposte che stimolano l'intelligenza e la creatività dei bambini: con i GiocaStickers dei Barbapapà, insieme alle Calamitine (stickers magnetici), le storie si animano e i bambini possono spostare sulla pagina i loro personaggi preferiti; con i libri-puzzle il divertimento sarà nel completare i puzzle e scoprire che immagini illustrano le storie. Naturalmente non c'è scuola senza Barbapapà: per il rientro di settembre, ecco tutta una serie di libri cartonati per conoscere i numeri, i colori e l'alfabeto, insieme a un libro musicale per conoscere le note, e a libri animati con tante finestrelle. Senza dimenticare i più piccini: per loro sono prodotti i libretti sagomati e i libri plastificati da usare durante l'ora del bagnetto. Ultima, tenerissima, novità, "Il mio libro della nascita": un libro da regalare e da conservare per il proprio bambino, rilegato in stoffa e dotato di tasche pagine tutte da riempire, sarà l'album-ricordo da scrivere e conservare.