



EDICART

In tutta la sua storia **EdiCart** sempre avuto attenzione a produrre storie che trasmettessero un messaggio profondo, oltre lettura pura e semplice: i libri allora sono diventati di volta in volta strumento educativo e di conoscenza, mezzo per esprimere i nostri affetti più forti, o ancora finestra.

Una storia che dura da oltre vent'anni, tutti vissuti con passione e professionalità.

Ecco le tappe principali:

- 1986: Nasce **EdiCart**, fondata da Ezio Cagnola che continua a occuparsi dell'azienda in veste di Presidente, affiancato da anni dai figli Luigi e Annamaria. Gli inizi sono nella produzione di libri per bambini e ragazzi.
- 1990-2000: Ai libri per l'infanzia si aggiungono libri per adulti: nasce la collana Libri del cuore, che riscuotono un immediato successo e ad oggi superano i 3 milioni copie vendute. È del 1998 un'opera destinata a riscuotere grande successo: la coedizione dei libri fotografici di Anne Geddes, fotografa neozelandese di fama internazionale per le sue fotografie di bambini.
- 2001: viene pubblicata la collana di libri fotografici M.I.L.K. (Moments of Intimacy, Laughter and Kinship – Momenti d'intimità, gioia e affinità).
- 2003: continua la collana M.I.L.K., di cui si fanno notare 'Yesterday', raccolta di immagini dei Beatles scattate da Harry Benson, e la tenera raccolta fotografica 'Bambini'.
- 2004-2007: l'attività editoriale continua, ed **EdiCart** sale agli 'onori del mestiere' con due pubblicazioni: 'Miracle', che celebra il miracolo della vita attraverso le fotografie di Anne Geddes e le canzoni di Celine Dion; e 'Un Lavoro d'Amore', volume cartonato di pregio in cui Anne Geddes racconta la propria vita attraverso le parole e soprattutto le sue fotografie.

- 2007: continua con successo la pubblicazione dei Libri del Cuore: i libretti di pensieri affettuosi da regalare ai propri cari sempre più accompagnano i tradizionali biglietti d'auguri nelle ricorrenze e occasioni speciali. Nello stesso anno, dopo un accordo di licensing, inizia la pubblicazione dei libri con le avventure di Barbie.
- 2008: viene lanciata la linea Regali del Cuore, piccoli oggetti da abbinare ai libri: magneti per la mamma e il papà, candele, tazze e altro ancora. Nell'ottobre viene siglato un accordo con la Marvel e a casa **EdiCart** arrivano i Supereroi: Hulk, l'Uomo Ragno, Venom, i Fantastici Quattro, Wolverine, Spawn e Iron Man.
- 2009: la linea dei Regali del Cuore si arricchisce di nuovi oggetti, come le Penne e gli Orologi del Cuore, a cui si aggiunge la linea di biglietti augurali.
- Dopo i Supereroi Marvel, nel 2009 compare un fiocco rosa: Hello Kitty entra nella produzione **EdiCart** con tanti libri per grandi e piccini, puzzle, cubotti e album da colorare.
- 2010: è del 2010 l'ingresso di una delle serie più amate dai bambini e i loro genitori, quella dei Barbapapà. Alla Fiera Internazionale del libro di Bologna **EdiCart** annuncia l'acquisizione della licenza per Scooby Doo, uno dei personaggi di animazione più conosciuti dal 1969 ad oggi, che domina la scena dell'intrattenimento mondiale con serie televisive, fumetti, libri, film, videogiochi, giochi e altro.

Il gruppo **EdiCart** è considerato oggi uno tra i principali editori di libri per bambini e ragazzi e di varia sofisticata per adulti presenti sul panorama italiano.

La sua ricca antologia è suddivisa nei cataloghi: **Edibimbi**, **Edicart**, **Creallibri**, **Doremi Junior**. **EdiCart** è presente Presente in circa 5.000 punti vendita in tutta Italia: librerie, cartolerie e cartolibrerie, negozi di giocattoli, GDO.