

## GENTLEMEN'S GIFTS

## CARPET

**SAHRAI.** Da ben 5 generazioni la famiglia Sahrai si occupa di tappeti pregiati. Inizia nel lontano 1830 nel Bazar di Teheran con tappeti straordinari frutto di ricerche in tutta la Persia e il Caucaso per espandersi poi a Istanbul e San Pietroburgo. Nei primi anni del '900 diventa fornitore



ufficiale della Corte di Russia e gradualmente la ricerca di pezzi rari e di altissima qualità si diffonde ai mercati internazionali più importanti. La profonda conoscenza dei materiali e delle tecniche di lavorazione sono alla base dello studio e dello sviluppo delle nuove collezioni, ma è il design la chiave di lettura grazie alla quale la tradizione rivive e diventa protagonista in ambienti moderni o prestigiosi contesti storici. Le loro creazioni sono in tutto il mondo: dalla Casa Imperiale del Giappone, alla Casa Reale del Kuwait, dal Palco Reale della Scala di Milano, al Ritz di Parigi e al Four Seasons di Londra. E oggi entrare nello showroom Sahrai di Via Verdi a Milano è come immergersi in una rappresentazione. Complice la contiguità con il Teatro La Scala, lo spazio, tutto nero, assume i contorni di una scenografia teatrale dove è lecito sognare. I lussuosi tappeti sono appesi alle pareti come vere e proprie opere d'arte, piegati e racchiusi in teche di vetro ed esposti come gioielli, montati su supporti rotanti come sculture per essere ammirati da ogni prospettiva; al centro dello spazio uno straordinario tappeto Estefan di grandi dimensioni si srotola dal soffitto come un sipario. Le Collezioni Sahrai, "Heritage Antique Collection": un'importante selezione di tappeti dell'ottocento per appassionati e collezionisti; "Reves du Desert": i disegni originali tratti dall'archivio del Musée des Arts Decoratifs du Louvre vengono rielaborati e interpretati per realizzare tappeti esclusivi, personalizzabili su misura per dimensioni e colori; "Noor": in persiano significa 'luce' e questi tappeti, attissima espressione di design italiano, illuminano l'ambiente nel quale vengono esposti; realizzati con l'antica tecnica dei maestri tibetani, annodati a mano e custom-made, sono personalizzabili per dimensioni, disegni e colori; "Parsa": lussuosi tappeti persiani che utilizzano materiali finissimi e preziosi, prevalentemente seta, e reinterpretano in chiave moderna i disegni originali della tradizione persiana; "Taj Mahal": ispirati agli originali tappeti che adornavano i palazzi



dei Maharaja, sono annodati a mano secondo l'antica tecnica indiana, con macrodisegni dai colori contemporanei. Il personale qualificato Sahrai offre una consulenza per individuare la tipologia di tappeto più adatto ad ogni ambiente, suggerendo l'ideale livello di personalizzazione o individuando la tecnica più idonea a supportare disegni originali extra collezioni. Dal design iniziale, alla scelta dei materiali, dalla creazione di un prototipo fino alla realizzazione finale, tutti i passaggi sono sottoposti a rigorosi controlli qualitativi. [www.sahrai.com](http://www.sahrai.com).

## BOOKS

EDICART vi invita a scoprire, insieme ai vostri bambini, tre bellissimi libri pop-up: "Il libro dello Spazio", un incredibile viaggio interattivo nell'universo con una spettacolare mappa pop-up del sistema solare 3D, sorprendenti mappe stellari e tanti inserti a pagina intera da estrarre; "In fondo al mare", per imparare e divertirsi in compagnia degli abitanti del mare con in ogni pagina un coloratissimo pescione pop-up; "Animali e cuccioli", un'enciclopedia per conoscere ma anche per giocare, un semplice testo diretto e immediato accompagnato da illustrazioni realistiche ed accattivanti finestrelle a sorpresa, apri e chiudi, alza e scopri e tanti stickers e pop-up animati. E anche se non è il primo dell'anno, "Adorabili cani" e "Adorabili gatti" sono i divertenti, sorprendenti, dolcissimi calendari per accompagnare il 2011: le simpatiche foto del famoso fotografo Yoneo Morita immortalano gli amici a quattro zampe in posizioni stravaganti, tenere effusioni e grandi dormite, emozionando grandi e piccini.



## READ FOR YOU

**O<sub>2</sub> OSSIGENO.** Christiano Cerasola ci fa conoscere Sandro, il protagonista di questo libro. Un uomo la cui vita è mancanza pura di ossigeno. Il libro è un diario che Christiano data dal 2008 al 2015 e attraversa città come Lisbona, Milano, Atene e New York. In questo viaggio il protagonista non riesce mai a trovarsi e resta sempre passivo agli eventi che subisce e che gli ruotano attorno. Fatica a trovare sé stesso e tanto meno un affetto o un amore che gli restino attaccati addosso. Una passività che comunque vive con piena ricettività e impara attraverso la vita degli altri a crescere. Pian piano incomincia a respirare e incomincia a vivere. Un diario interessante, con una scrittura veloce e fresca quella di Cerasola, che da vent'anni lavora nella moda e ha attinto da esperienze personali nella stesura del suo primo romanzo. Una lettura per la vostra estate al di fuori dai soliti schemi. Editrice *Elmi's World* - 3889207016



GENTLEMEN'S OPTIONS 91